

KOPSAVILKUMS

Apaiņā galdā diskusiju “Ekosistēmas sinerģijas uzlabošana ilgtspējīga iepakojuma kontekstā”

Datums un Laiks: 26.06.2024 plkst.: 10:00– 14.00

Vieta: Zemkopības ministrijas 23. stāva zāle | Tiešsaiste

Adrese: Republikas laukums 2, 23. stāvs, Rīga, Latvija

Pasākuma valoda: Latviešu

Diskusijas laikā izteiktie ieteikumi un veicamie nākamie soļi ilgtspējas virzienā:

1. Jāturpina **atbalsta programmas jaunuzņēmumiem**, veicinot ilgtspējīga un inovatīva iepakojumu tapšanu startapu vidē. Pieejamās iespējas šobrīd: LIAA iespējas: <https://www.liaa.gov.lv/lv/programmas/jaunuznemumu-atbalsta-programmas> vai EIT Food iespējas: <https://www.eitfood.eu/entrepreneurship> vai <https://www.linkedin.com/company/value4pack/>.
2. **Kopienas veidošana**, kurā radīt ilgtspējīga iepakojuma idejas, piesaistīt pētniekus, institūtus, uzņēmumus, komercializēt izgudroto. Piemēram, EIT Food platformas un tīklošanās iespējas izmantošana: <https://www.eitfood.eu/about-us>
3. Īstermiņā - **samazināt kaut gramu nepārstrādājamo materiālu šodienas iepakojumos!** Ilgtermiņā - **investīcijas/ieguldījumi iepakojumu iekārtās.**
4. Samazināt pārāk lielo, nevajadzīgo iepakojuma daudzumu.
5. **Samazināt plastmasas daudzveidību** (šobrīd ap 200+ plastmasas veidu). Nefokusēties uz krāsainību, formu, bet gan uz pārstrādi.
6. **Produktu ražotāju un studentu (topošo ražotāju) izglītošana iepakojuma materiālu un iepakojuma tehnoloģiju izvēlei un esošo optimizācijai, kā arī pārstrādes iespējām.** <https://www.lbtu.lv/lv>
7. Regulāra komunikācija ar iepakojuma dizaina studentiem, izglītojot, informējot par aktuālo iepakojumu pārstrādes nozarē.
8. **Sabiedriskās domas maiņa**, izglītojot par iepakojumiem, to apzīmējumiem, šķīrošanu, labajiem piemēriem - atkārtoti lietojamajiem traukiem, depozītu, beramajiem produktiem utt.. **Sadarbība ar redakcijām, influenceriem.**
9. Iepakojumā izmantojamo jauno vielu prioritizēšana izvērtējumā (gadā izvērtē ~25 vielas).
10. Izvērtējot jaunus materiālus, **izvērtēt to kopējo to ciklu** (no radīšanas, līdz utilizācijai). Sliktais piemērs ar šīferi.
11. **Digitālā pase** iepakojumiem, lai mazinātu zaļmaldināšanu: <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/knowledge/digital-product-passport-ticket-achieving-climate-neutral-and-circular-european-economy>
12. Skaidrāku komunikāciju, kā šķīrot, marķējums uz produkta. Potenciālais risinājums - **piktogrammas.**
13. Vienādas pasības iepakojumiem visās valstīs. Risinājums - EK regula.
14. **Caurspīdīgs regulas un atkritumu tarifu ieviešanas process.** Likuma maiņa - apsēšanās pie viena galdā ar visiem iesaistītajiem: regulatoru, atkritumu apsaimniekotājiem, politiķiem, pētniekiem, patērētājiem, tirgotājiem utt.

15. Sadarbībā ar tirgotājiem, institūtiem **iegūt sensitīvos (komercnoslēpuma) datus pētījumiem**, lai ir reālais ieskaits industrijā, noderīgi pētījumi.
16. **Par iepakojumu domāt pirms saražo produktu**, saprotot šo kā kompleksu procesu.
17. Jāceļ **nozīmīgums pētnieciskajiem institūtiem**.